

Resumen del caso de estudio · 2026

Urban League of Greater Atlanta

Un siglo de servicio, preparado para el próximo.

Una plataforma WordPress a medida, un sistema de eventos pensado para explorar y un plan de modernización listo para que la dirección lo pusiera en marcha.



100

eventos en el nuevo calendario, cargados a partir de todo el historial

0

interrupciones en el calendario anterior mientras se construía el nuevo

4

páginas de eventos especiales con su propia plantilla

6

líneas de trabajo de modernización en un calendario de seis semanas

27

escenas ilustrativas, etiquetadas en tres ejes

5

caminos en la página de inicio, cada uno a uno o dos clics de la ayuda

El desafío

Un sitio con mucho contenido pero cargado de texto, un calendario basado en un plugin anticuado y una necesidad creciente de gestionar la redacción de forma coherente en decenas de páginas.

El enfoque

Componentes propios en lugar de plugins frágiles, contruidos junto a lo que ya funcionaba, con un plan que preserva primero el significado y lo mide todo.

El resultado

Una plataforma de eventos y un asistente de bienvenida en funcionamiento, un recorrido del donante listo para instalar, una herramienta de redacción para todo el sitio y una hoja de ruta de modernización para la dirección.

Cliente	Urban League of Greater Atlanta
Función	Diseñador y desarrollador principal, colaborador continuo
Plataforma	WordPress a medida sobre Hello Elementor, plugins propios, SiteGround
Cronología	Mantenimiento continuo; programa de modernización 2026
Entregables	Sitio, plataforma de eventos, recorrido del donante (listo para instalar), hoja de ruta, biblioteca de imágenes

Lo que entregué

- 01 Una plataforma a medida, cuidada cada mes
- 02 “¿Qué le trae por aquí hoy?”
- 03 Una plataforma de eventos pensada para explorar
- 04 Momentos emblemáticos, con escenario propio
- 05 Ganarse la donación antes de pedirla
- 06 Un plan de modernización listo para ejecutar
- 07 Un criterio de redacción, aplicado en todo el sitio
- 08 Seguir siendo visibles en las búsquedas
- 09 Retratar a toda la comunidad
- 10 Componentes que el personal puede gestionar
- 11 Los detalles que lo mantienen en marcha