

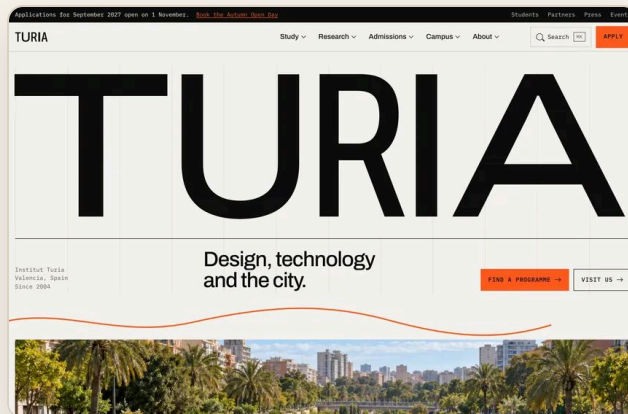
Resumen del estudio de diseño · 2026

Turia Institute

Diseño, tecnología y ciudad.

El sitio web de un instituto universitario ficticio en Valencia que enseña en inglés, creado con un lenguaje visual que casi no tiene nada en común con Lanternhouse, y reconstruido después de estudiar cuatro universidades europeas.

Turia Institute es una universidad ficticia que inventé para este estudio. El sitio web es real: 55 páginas, en línea y en funcionamiento, con el mismo nivel de exigencia que aplico al trabajo para clientes. No se presenta como trabajo para un cliente, y pide a los buscadores que no lo indexen.



55

páginas: 14 programas, 5 escuelas, 4 laboratorios de investigación

4

universidades europeas revisadas antes de la versión 3

62 % a
125 %

el rango de ancho del que se dibuja cada letra del logotipo

43

fotografías, con dirección de arte en un segundo mundo visual

0

cookies, así que no hay aviso de cookies

1

color de señal, reservado para las acciones y la línea del río

El encargo

Diseñar un sitio universitario creíble para futuros estudiantes, familias, aspirantes internacionales y socios de investigación, con un lenguaje visual distinto de todo lo demás en este portafolio.

El método

Tomar prestada abiertamente una idea probada, contrastar la estructura con cuatro universidades reales, adoptar lo que sirve a los visitantes y dejar por escrito lo que decidí no adoptar, y por qué.

Lo que demuestra

Versatilidad entre sectores y estilos, una investigación que cambia lo que se construye y reglas de ingeniería que pasan de un proyecto al siguiente en lugar de volver a aprenderse.

Organización	Ficticia, inventada para este estudio
Función	Encargo, investigación, contenidos, dirección de arte, diseño y desarrollo
Plataforma	Generador estático en Python (solo biblioteca estándar), CSS y JavaScript escritos a mano, Vercel
Creado	Octubre de 2026; la versión 3 siguió a la revisión comparativa
Idioma	Inglés, el idioma de enseñanza del instituto

Capítulos

- 01 El mismo rigor, y nada más en común
- 02 Una tipografía programada para ser distinta cada vez
- 03 Cuatro universidades, estudiadas antes de la versión 3
- 04 Cada público, a un clic de su siguiente paso
- 05 Las preguntas que de verdad hacen los aspirantes
- 06 Una investigación en la que una ciudad puede reconocerse
- 07 Luz mediterránea, por dirección escrita
- 08 Reglas que se heredan, no que se vuelven a aprender
- 09 Lo que encontró una auditoría honesta