LS Jordan *Design*

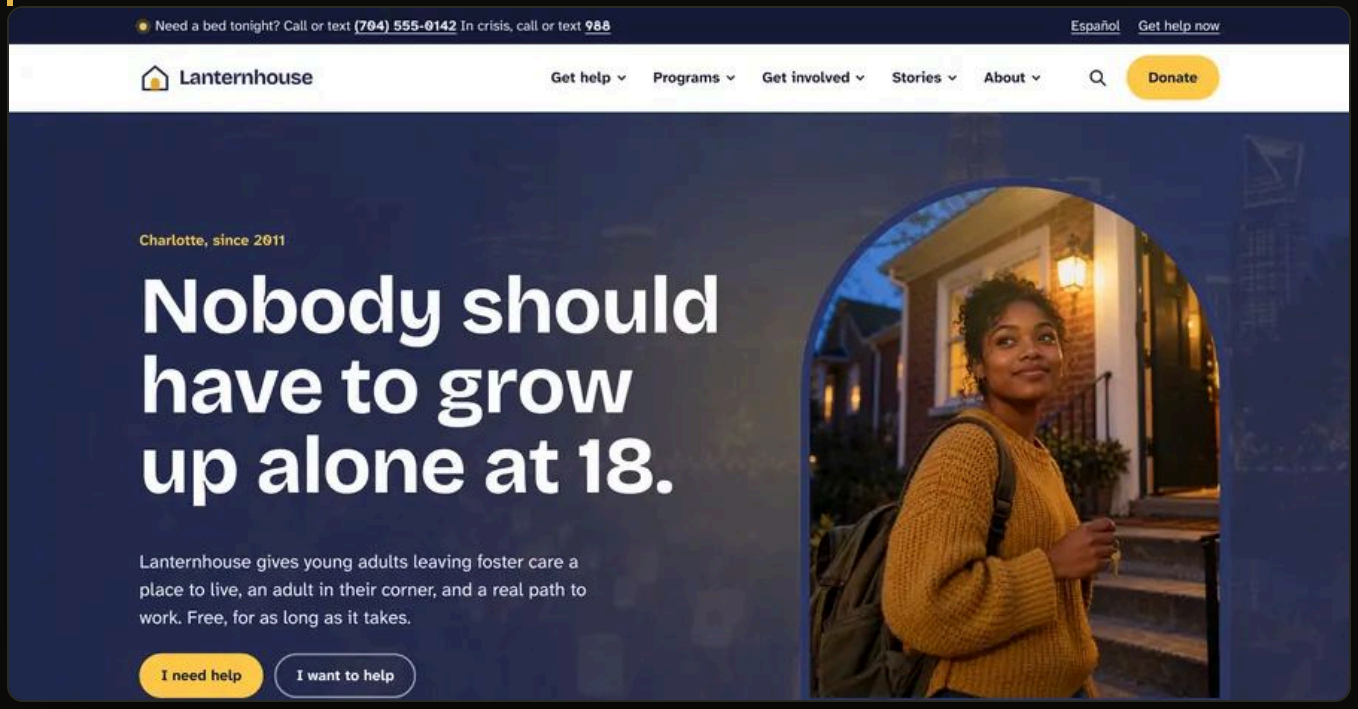
Estudio por iniciativa propia · Sin fines de lucro · Servicios para jóvenes · 2026

Lanternhouse

Una luz encendida en el porche.

Un sitio web completo para una organización sin fines de lucro ficticia de Charlotte, creado para descubrir qué haría yo si el único encargo fuera la persona que más necesita ayuda.

> **Lea esto primero.** Lanternhouse es una organización ficticia que inventé para este estudio. El sitio web es real: 50 páginas, en línea y en funcionamiento, con el mismo nivel de exigencia que aplico al trabajo para clientes. No se presenta como trabajo para un cliente, y pide a los buscadores que no lo indexen, para que nadie que busque ayuda real encuentre una organización ficticia.



Resumen

Lanternhouse atiende a jóvenes de 16 a 24 años que salen del sistema de acogida en Charlotte, Carolina del Norte. Escribí el encargo, inventé la organización por completo, dirigí el arte de cada fotografía y construí el sitio a partir de un único archivo de contenidos. Me puse una sola regla: diseñar para una joven de 19 años con el teléfono roto, de noche y sin un lugar donde dormir, y dejar que todo lo demás se derivara de ahí.

Organización	Ficticia, inventada para este estudio
Función	Encargo, contenidos, dirección de arte, diseño y desarrollo
Plataforma	Generador estático en Python, CSS y JavaScript escritos a mano, Vercel
Creado	Octubre de 2026, con una renovación del diseño ese mismo mes
Idiomas	Inglés, con una página de inicio en español

50
páginas, todas construidas, enlazadas y auditadas

1 toque
para llegar a una persona real, desde cualquier página

33
fotografías, cada una dirigida desde una ficha de toma escrita

0
solicitudes a terceros: sin rastreadores, cookies ni fuentes externas

319
repintados al desplazarse por la página de inicio, frente a 2.959

44 px
de área táctil mínima, comprobada en las 50 páginas

El encargo

Construir un sitio creíble para una organización sin fines de lucro, lo bastante sólido para sostener una organización real: una ruta de ayuda, seis programas, donaciones, voluntariado, eventos, historias, noticias, finanzas, empleo y prensa.

El método

Escribir primero para la visita más difícil, hacer crecer una identidad a partir de una sola imagen, generar cada página desde un único archivo de contenidos, y después medir en navegadores reales y corregir lo que muestran las cifras.

Lo que demuestra

Cómo trabajo cuando nadie fija las restricciones: estructura guiada por el contenido, accesibilidad como punto de partida, movimiento con reglas y un registro honesto de lo que todavía falta mejorar.

Capítulos

01 Un encargo que escribí yo, y las reglas que me impuse

02 Diseñar primero para la visita más difícil

03 Una imagen, un sistema: una luz encendida en el porche

04 Cincuenta páginas que responden preguntas reales

05 Pedir una donación como lo haría un buen recaudador de fondos

06 Dirigir el arte de fotografías que aún no existen

07 Una renovación del diseño, y las reglas que me enseñó

08 Rápido en un teléfono lento, y medido

09 Privado por defecto, fácil de encontrar por diseño

10 Lo que encontró una auditoría honesta

Cada capítulo empieza en lenguaje sencillo y sigue con una sección **Bajo el capó** para lectores técnicos.

01

El encargo

Un encargo que escribí yo, y las reglas que me impuse

La mayoría de los conceptos de portafolio son unas cuantas pantallas bonitas. Yo quería lo contrario: una organización completa, con la profundidad que una junta directiva, un financiador y una joven de 19 años pondrían a prueba, cada uno a su manera.

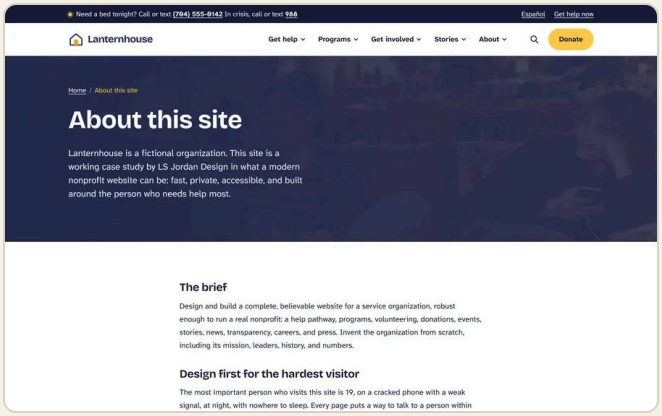
Por eso el encargo vino primero, escrito como si un cliente me lo hubiera entregado. Inventar una organización sin fines de lucro de Charlotte para jóvenes que salen del sistema de acogida. Darle una fundadora con experiencia vivida, un equipo directivo, una junta, seis programas, un centro de atención sin cita, finanzas y ofertas de empleo. Después, construir cada página que todo eso implica.

Antes de cualquier trabajo de diseño fijé dos salvaguardas, porque un sitio de ayuda ficticio conlleva un riesgo real. Los únicos números de teléfono que funcionan son líneas de crisis reales (988, 911 y 211); los números propios de la organización usan el rango 555 reservado para la ficción. Y el sitio pide a los buscadores que no lo indexen.

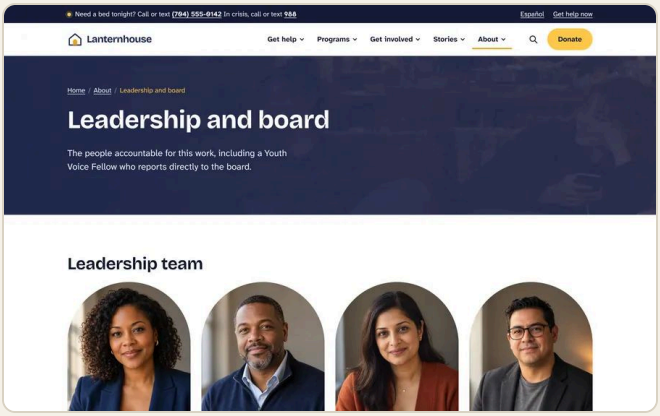
— Un encargo escrito con alcance, públicos y criterios de éxito

— Una organización completa: dirección, junta, programas, cifras

— Salvaguardas de seguridad decididas antes del primer boceto



Una página About this site (Acerca de este sitio) explica a cada visitante qué es el estudio y qué no es.



Siete directivos y una junta de nueve personas, cada una con una función y un motivo para estar en la página.

Bajo el capó

- Encargo estructurado como una ficha de ingreso de cliente: públicos, objetivos, secciones obligatorias, restricciones y cómo se ve el éxito.
- Modelo de contenidos escrito antes del diseño: cada programa responde para quién es, qué se recibe y cómo empezar; historias, eventos y noticias comparten un mismo esquema.
- noindex enviado como encabezado X-Robots-Tag desde el servidor perimetral y anotado en robots.txt, además de una línea en el pie de cada página que identifica el sitio como un concepto.
- Números de la organización en el rango 555-01xx reservado para la ficción; las líneas de crisis reales se mantienen exactas.

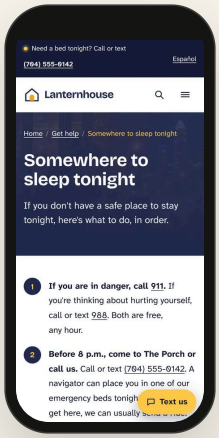
Modelo de contenidos · Arquitectura de la información · Revisión de riesgos

02

Público

Diseñar primero para la visita más difícil

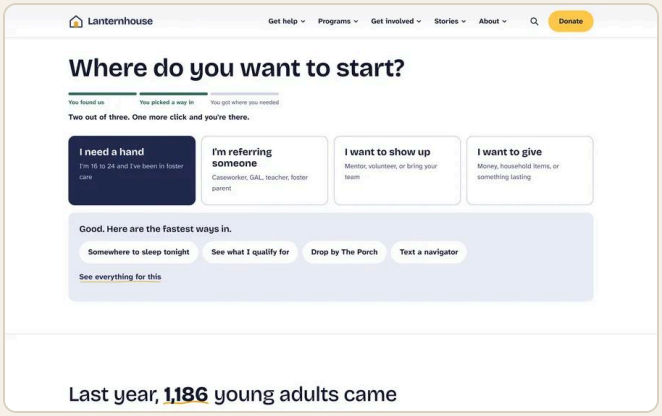
La persona más importante que visita este sitio tiene 19 años, un teléfono roto con poca señal, es de noche y no tiene dónde dormir. Si el sitio funciona para ella, también funciona para la trabajadora social, el voluntario y el donante.



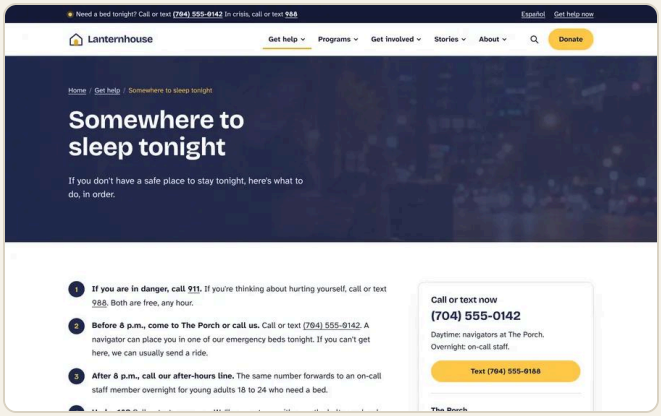
Cada página mantiene una forma de llegar a una persona en un solo toque: una barra superior con el número de teléfono, un botón Text us que permanece en pantalla en los teléfonos y una franja de ayuda al final de las páginas de programas. La página de inicio hace una sola pregunta, “Where do you want to start?” (¿Por dónde quiere empezar?), y lleva a cualquiera al lugar correcto en tres clics o menos.

Una verificación de elegibilidad de tres preguntas indica a los jóvenes a qué tienen derecho sin pedirles nunca su nombre.

- Una pregunta, cuatro respuestas sencillas, tres clics a cualquier lugar
- Una página “Somewhere to sleep tonight” (Un lugar donde dormir esta noche) escrita como pasos numerados
- Elegibilidad sin identidad: sin nombre, sin correo, sin guardar nada



Elegir un camino convierte la pregunta en una ruta, con el progreso explicado en palabras sencillas.



Somewhere to sleep tonight: pasos numerados, del más urgente al menos urgente.

Bajo el capó

- La portada con la ruta es mejora progresiva: cada camino es un enlace real, y JavaScript lo convierte en una ruta en la misma página con una línea de progreso de tres pasos.
- El botón Text us se oculta al desplazarse hacia abajo, vuelve al desplazarse hacia arriba, deja libre el indicador de inicio del iPhone y desaparece al llegar al pie de página.
- La verificación de elegibilidad se ejecuta por completo en el navegador; las respuestas nunca se envían ni se guardan.
- Páginas de ayuda redactadas en lenguaje sencillo, con un nivel de lectura de aproximadamente octavo grado.

`Mejora progresiva · Lenguaje sencillo · Vanilla JS`

03

Identidad

Una imagen, un sistema: una luz encendida en el porche

La organización se construye sobre una sola imagen: la luz del porche encendida para alguien que llega tarde a casa. El sistema visual crece a partir de ella: azules profundos de atardecer, un único amarillo de lámpara y el marco de una ventana en arco que contiene cada fotografía clave.

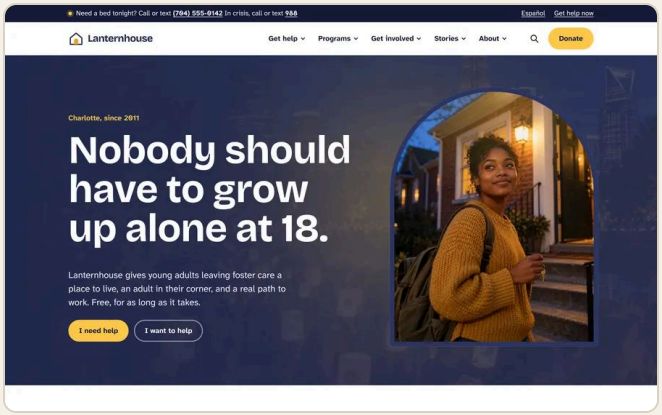
Al cargar, la ventana de la página de inicio se ilumina poco a poco, como si alguien acabara de encender la luz. Es el único movimiento del sitio que ocurre sin que el visitante haga nada.

Los titulares usan Bricolage Grotesque, por su calidez y una ligera irregularidad juvenil. El texto usa Atkinson Hyperlegible Next, diseñada por el Braille Institute, porque muchos jóvenes que salen del sistema de acogida han tenido una escolaridad interrumpida o problemas de visión sin corregir.

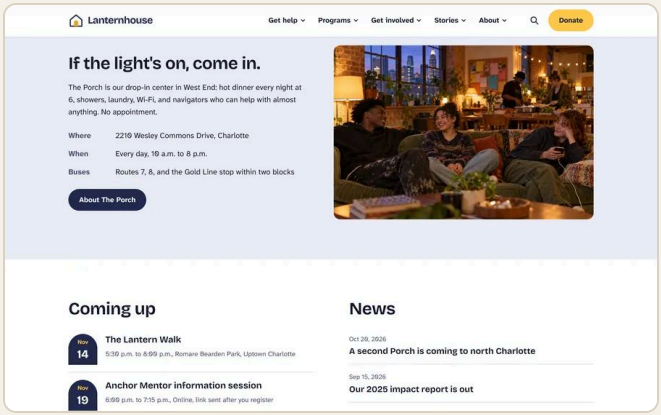
— Dos colores, usados con disciplina

— Marcos en arco que hacen que cada fotografía se sienta como una ventana

— Una tipografía elegida para quien lee, no para quien diseña



La página de inicio: una promesa, dos botones, una ventana iluminada.



The Porch, el centro de atención sin cita, recibe la misma luz cálida que la marca.

Bajo el capó

› Tokens de color en :root. El amarillo se reserva para acciones y luz, nunca como decoración; las combinaciones de texto cumplen 4,5:1.

› Fuentes alojadas en el propio sitio y precargadas, para que ninguna solicitud salga del dominio.

› El arco es un clip-path estático, para que una fotografía en movimiento nunca se salga de la forma en Safari.

› El encendido de la ventana es una sola transición de opacidad, que se omite por completo con movimiento reducido.

`Tokens de diseño · Bricolage Grotesque · Atkinson Hyperlegible Next`

04

Arquitectura de contenidos

Cincuenta páginas que responden preguntas reales

Un sitio creíble para una organización sin fines de lucro es, sobre todo, contenido, así que lo escribí como estrategia de contenidos antes de convertirlo en páginas. Cada página de programa responde las mismas tres preguntas en el mismo orden: para quién es, qué se recibe y cómo empezar.

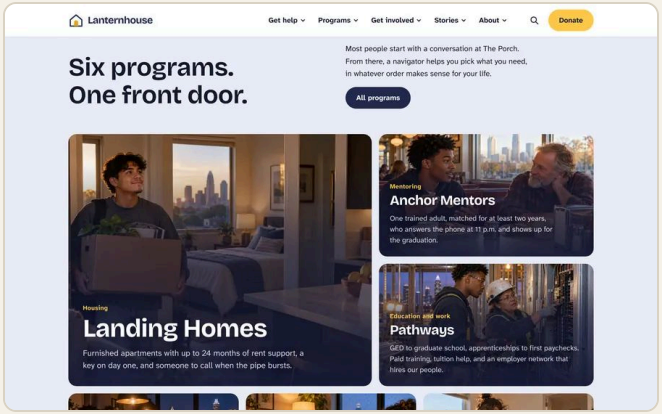
Alrededor de los programas están las páginas que una organización real necesita y que los sitios conceptuales suelen omitir: una página de transparencia con gastos e ingresos, una lista de artículos para el hogar que se necesitan, empleo, prensa, una declaración de accesibilidad que enumera los problemas conocidos y una política de privacidad para donantes.

Las historias hablan de resultados, no de rescates. Cada una empieza con las propias palabras de la persona joven.

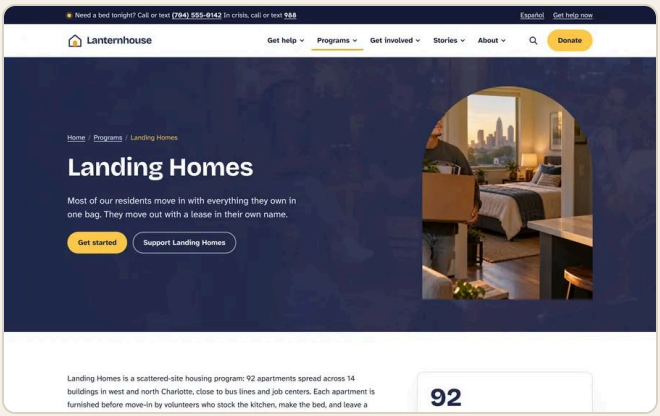
— Seis programas con una misma plantilla coherente

— Finanzas, empleo, prensa y políticas, no solo páginas de promoción

— Búsqueda en todo el sitio, que se abre con la tecla de barra diagonal



Seis programas, una sola entrada: un bento de fotos en la página de inicio.



Cada página de programa empieza igual, para que el lector aprenda el patrón una sola vez.

Bajo el capó

- Un único archivo de contenidos en Python genera todas las páginas; las plantillas comparten un mismo vocabulario de componentes.
- Datos estructurados en cada página: NGO, WebSite con búsqueda, Service, Event, NewsArticle, FAQPage, Person y BreadcrumbList.
- Elementos dialog nativos para la búsqueda y el menú móvil, para que el foco quede contenido y se devuelva correctamente.
- Enlace para saltar al contenido, regiones de referencia, migas de pan y una jerarquía de encabezados lógica en cada página.

`Estrategia de contenidos · Schema.org · Generación estática`

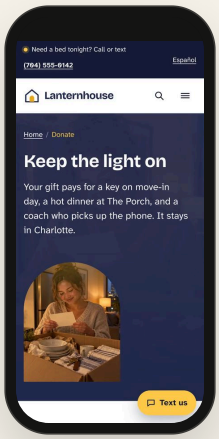
05

Donaciones

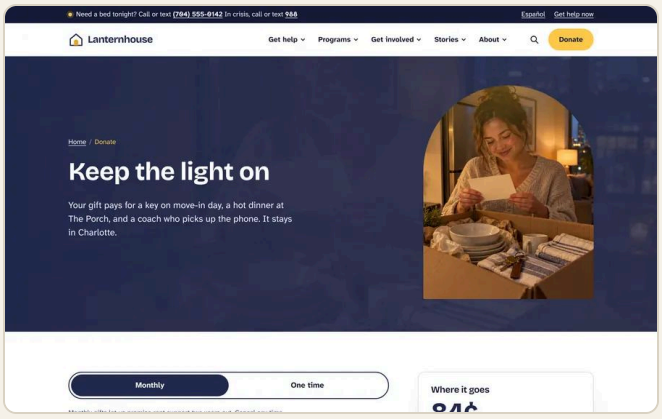
Pedir una donación como lo haría un buen recaudador de fondos

La página de donación empieza por la donación mensual, porque un aporte constante vale más para una organización como esta que uno único más grande. Al elegir un monto, la línea de abajo cambia para explicar lo que logra ese monto: 100 dólares cubren una semana de cenas en The Porch para 15 jóvenes.

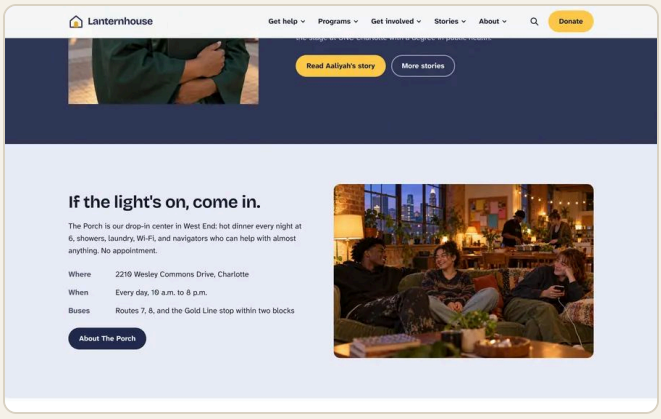
Las donaciones en homenaje, la opción de cubrir la comisión de procesamiento y otras formas de donar están en la misma página. Quienes prefieren donar objetos en lugar de dinero encuentran una lista de artículos necesarios en vez de un callejón sin salida.



- Primero la donación mensual, con la única a un toque de distancia
- Un mensaje de impacto que cambia según el monto
- Un siguiente paso para cada tipo de donante



“Keep the light on” (Mantenga la luz encendida): el formulario de donación, con un mensaje de impacto que se actualiza según lo que elija.



Las historias presentan el caso antes de la petición, para que el botón de donar nunca llegue en frío.

Bajo el capó

- El formulario se valida en el navegador y, en este estudio, nunca envía datos; en un proyecto real pasaría al procesador de pagos de la organización.
- Los montos y los mensajes de impacto son contenido, para que el personal pueda cambiarlos sin tocar el código.
- Una política de privacidad para donantes redactada en coherencia con un sitio sin rastreadores.

`UX de recaudación de fondos · Formularios · Accesibilidad`

06

Dirección de arte

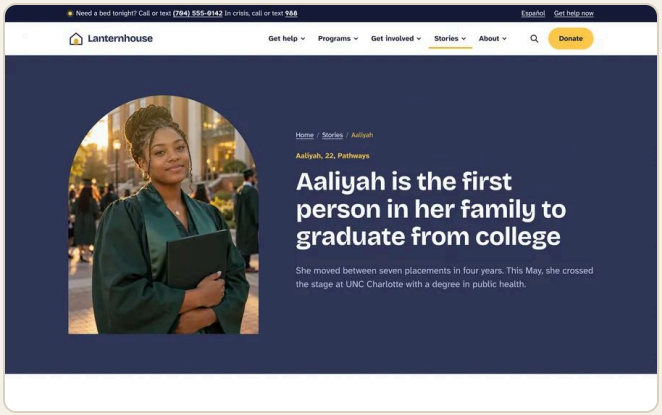
Dirigir el arte de fotografías que aún no existen

No había una biblioteca de fotos, así que la escribí. Cada imagen empezó como una dirección de arte por escrito: un estilo de la casa que describe la cámara, el lente, la luz y el tipo de película, y después una ficha para cada toma que dice quién aparece, qué está haciendo y qué debe transmitir.

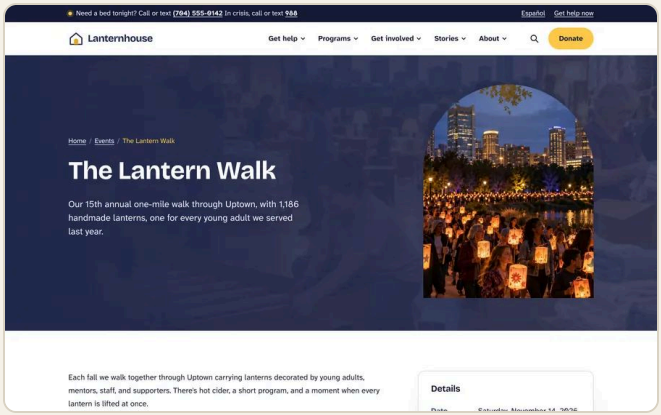
El estilo de la casa pide realismo documental: espontáneo, sin poses, con textura natural de la piel, Charlotte al anochecer, sombras azul profundo y luz cálida de lámpara. Los siete retratos de la dirección se hicieron en una misma sesión, para que la luz y el fondo coincidan en toda la serie.

Como la organización, cada persona que aparece es inventada. En un proyecto real, el mismo documento se convierte en el encargo para un fotógrafo y para las personas a las que sirve la organización.

- 33 tomas, cada una con un propósito escrito y un encuadre exacto
- Un estilo de la casa que mantiene cada imagen en un mismo mundo visual
- Cada persona retratada es inventada, como la organización



La historia de Aaliyah: un retrato en el arco y, primero, sus propias palabras.



The Lantern Walk: cientos de faroles de papel atraviesan un parque de la ciudad al atardecer.

Bajo el capó

- Las fichas de toma viven en un solo documento, con nombres de archivo, proporciones y tamaños finales en píxeles.
- Un script de descarga obtiene los originales de una carpeta compartida por ID de archivo y, si se retira el acceso, recurre a las imágenes publicadas.
- Un script de optimización recorta cada imagen a su espacio, genera WebP en los tamaños necesarios y crea la imagen para compartir.
- URL de imágenes con hash del contenido, para que una foto reemplazada nunca quede oculta por una caché desactualizada.

`Dirección de arte · Flujo de procesamiento de imágenes · WebP`

07

Movimiento

Una renovación del diseño, y las reglas que me enseñó

Después de la primera versión añadí encima cinco tendencias de diseño actuales: transiciones suaves entre páginas, un párrafo que se ilumina palabra por palabra a medida que se lee, una cuadrícula bento de fotos, titulares que ganan peso al aparecer y un fino grano de película en las franjas de atardecer.

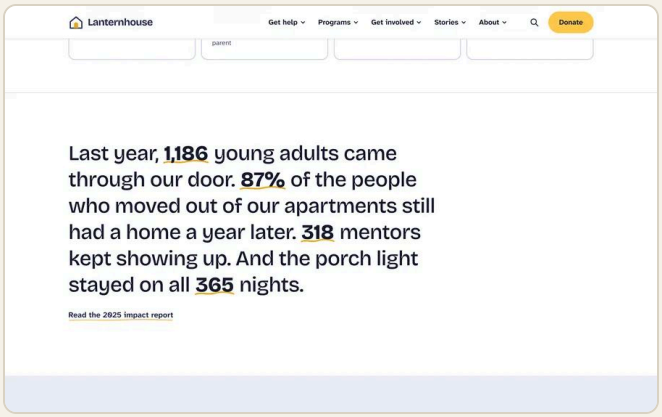
La primera versión se trababa. Las animaciones de forma sobre fotografías, ligadas al desplazamiento, obligaban al navegador a repintar constantemente. Las reemplacé por simples fundidos y desplazamientos hacia arriba que se ejecutan una sola vez, y los repintados al desplazarse por la página de inicio bajaron de 2.959 a 319.

Las pruebas en Safari encontraron dos problemas más: fotografías en movimiento que se salían de sus marcos redondeados y un desenfoque animado que de vez en cuando hacía fallar la página. Ambos se corrigieron, y ambos se convirtieron en reglas escritas para cada sitio posterior.

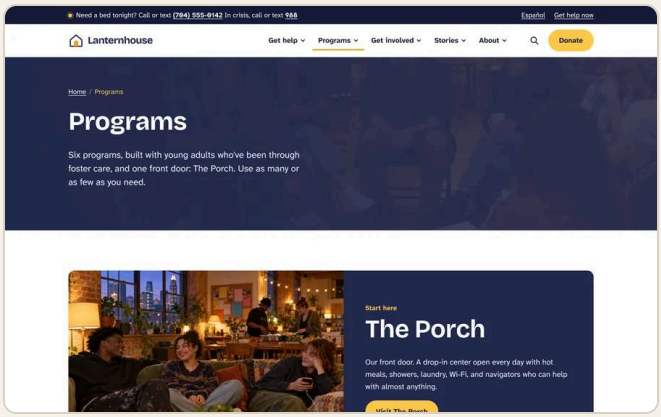
— Las fotografías solo se funden y se mueven. Nada anima una forma.

— Cada imagen en movimiento está dentro de un recorte estático

— El movimiento reducido lo desactiva todo



El párrafo de impacto se ilumina palabra por palabra a medida que se lee.



El índice de programas, reconstruido como una cuadrícula bento.

Bajo el capó

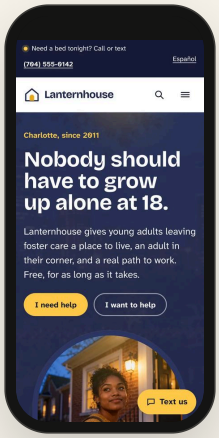
- Las View Transitions entre documentos mantienen fija la cabecera mientras las páginas se funden; las Speculation Rules precargan y renderizan la página al pasar el cursor.
- Las entradas usan solo opacity y transform, y se activan una sola vez con IntersectionObserver.
- El error de recorte de Safari se corrigió envolviendo las imágenes y las capas de brillo en un span con un clip-path estático.
- Un fallo intermitente de WebKit se reprodujo repitiendo la misma carga y el mismo desplazamiento una docena de veces, y se rastreó hasta un filter: blur animado en las palabras de los titulares.

`View Transitions · Speculation Rules · Pruebas en Chromium y WebKit`

08

Móvil y rendimiento

Rápido en un teléfono lento, y medido



Las 50 páginas se revisaron a 360 y 390 píxeles de ancho: sin desplazamiento lateral, cada control con al menos 44 píxeles para tocar y ningún campo de formulario tan pequeño como para que un iPhone haga zoom.

Los efectos al pasar el cursor solo se ejecutan en dispositivos que lo permiten, para que nada quede activado después de un toque, y los teléfonos reciben imágenes más pequeñas que las computadoras. En un teléfono de gama media con limitación de velocidad y 4G lento, la página de inicio muestra su contenido principal en aproximadamente 1,5 segundos, sin que nada salte mientras carga.

- Sin desbordamiento horizontal en ninguna de las 50 páginas
- Áreas táctiles de 44 píxeles o más, incluidos los enlaces del pie de página
- Unos 1,5 segundos hasta el contenido principal con 4G lento limitado

Bajo el capó

- Menos de 120 KB de HTML, CSS, JavaScript y fuentes en la primera carga de la página de inicio, sin contar la fotografía.
- CSS y JavaScript con huella digital, almacenados en caché durante un año en el servidor perimetral.
- Los fondos de portada se cargan solo cuando la página está inactiva, y se omiten con el ahorro de datos o en conexiones 2G y 3G.
- Imágenes adaptables con dimensiones explícitas; desplazamiento del diseño medido por debajo de 0,1 en cada página probada.

`Core Web Vitals · Imágenes adaptables · Carga adaptada a la red`

09

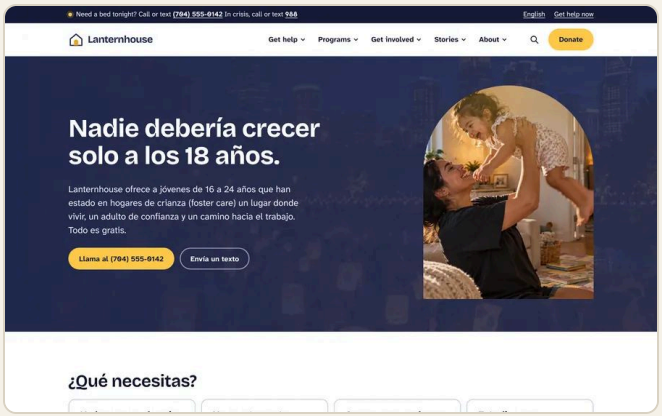
Privacidad y visibilidad

Privado por defecto, fácil de encontrar por diseño

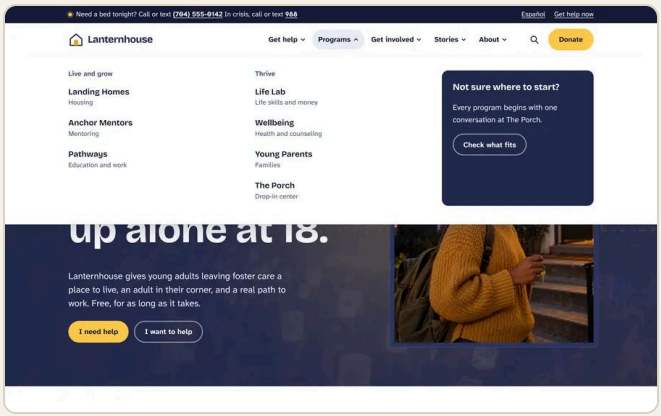
Una persona joven que busca ayuda no debería ser seguida por internet por haberlo hecho. El sitio no instala cookies, no carga rastreadores ni analíticas, no inserta widgets de redes sociales y no hace solicitudes a ningún otro dominio. Lo comprobé en veinte cargas de página, y el recuento fue cero.

La privacidad no tiene por qué costar visibilidad. Cada página incluye datos estructurados, URL canónicas, imágenes para compartir y alternativas en inglés y en español, para que una versión real quede bien descrita tanto para los buscadores como para las herramientas de respuesta con IA. Una página de inicio en español atiende a las familias y a los jóvenes que prefieren el español.

- Sin cookies, rastreadores ni solicitudes a terceros
- Una Content Security Policy estricta y HSTS
- Datos estructurados y alternativas de idioma en cada página



La página de inicio en español: Nadie debería crecer solo a los 18 años.



Los megamenús son verdaderos botones desplegables, utilizables con el teclado y con Esc para cerrar.

Bajo el capó

- La Content Security Policy solo permite los scripts, estilos, fuentes e imágenes del propio sitio, con frame-ancestors en none.
- HSTS con preload, una Permissions Policy restringida y una política de referencia estricta.
- noindex enviado como encabezado porque se trata de un concepto; un lanzamiento real elimina una sola línea.
- Los formularios tienen etiquetas visibles, validación en línea y mensajes de estado que anuncian los lectores de pantalla.

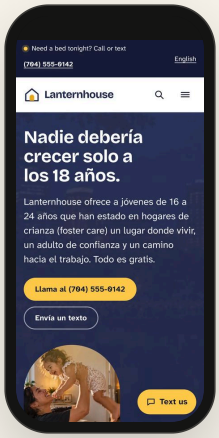
`CSP · Encabezados de seguridad · Datos estructurados`

10

Calidad

Lo que encontró una auditoría honesta

El 30 de octubre de 2026 ejecuté una revisión automatizada de accesibilidad (axe-core, reglas WCAG 2.2 AA) en diez páginas, en tamaños de computadora y de teléfono. La mayoría de las páginas salieron limpias. Vale la pena contarle dos hallazgos.



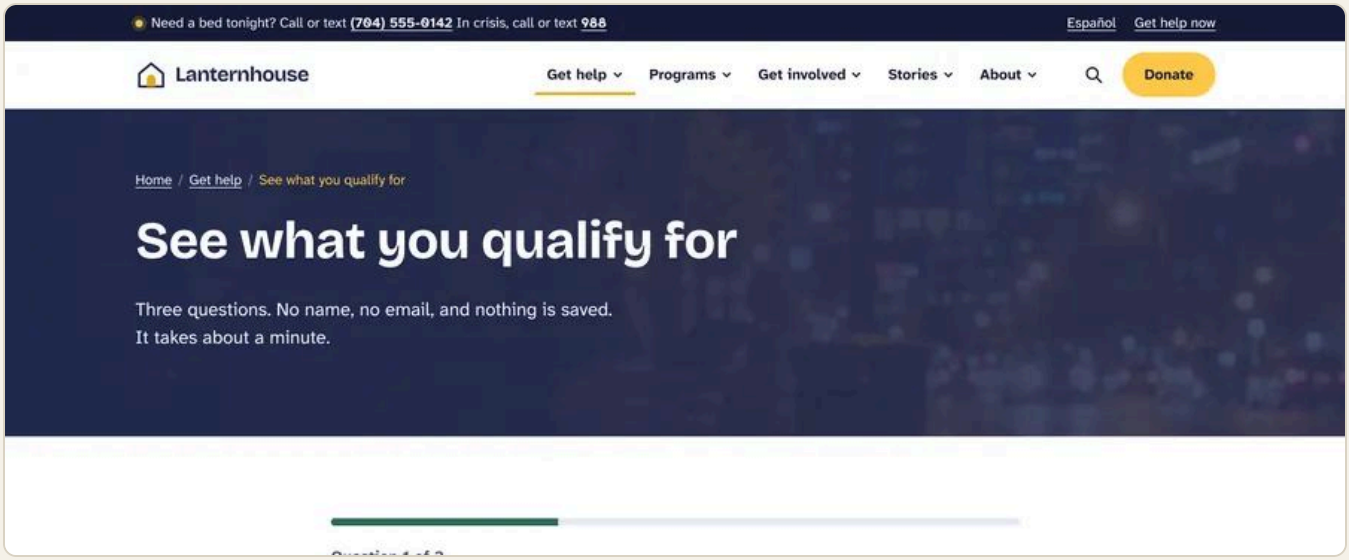
El párrafo que se ilumina al leer empieza con las palabras aún no leídas atenuadas, y el texto atenuado no cumple el contraste hasta que se ilumina. La solución conserva el efecto: empezar cada palabra con contraste completo e iluminarla con color y peso. Por otro lado, el nombre accesible del botón Text us no contiene sus palabras visibles, lo que puede confundir a quienes usan control por voz. Esa corrección es de una sola línea.

Un proyecto real añadiría lo que un estudio no puede: contenidos elaborados junto a jóvenes que lo han vivido, pruebas en sus propios teléfonos, un procesador de pagos real y un sistema de contenidos que el personal pueda gestionar.

— Medido y luego documentado, incluido lo que falló

— Dos hallazgos, cada uno con una solución clara

— Una lista sencilla de lo que aporta el trabajo real y un estudio no puede



“See what you qualify for” (Vea a qué tiene derecho): tres preguntas, y ningún nombre.

Bajo el capó

- axe-core 4 con Playwright en 20 cargas de página (10 páginas, en computadora y en teléfono).
- Hallazgos: color-contrast en el párrafo que se ilumina al desplazarse (solo en inicio); label-content-name-mismatch en el botón flotante Text us (teléfonos).
- Las mismas 20 cargas: sin desbordamiento horizontal, sin solicitudes a terceros, desplazamiento del diseño por debajo de 0,1.
- Correcciones registradas en las notas del proyecto, junto a las reglas de movimiento.

`axe-core · Playwright · WCAG 2.2 AA`

Trabajemos juntos

LS Jordan *Design*

LS Jordan Design · Planteamiento, diseño, desarrollo y dirección de arte

lsjordan7@gmail.com · +1 (404) 668-4049 · lsjordan.design

Pantallas capturadas del sitio en vivo, lanternhouse.lsjordan.design, octubre de 2026.